



Αθήνα 29 Μαΐου 2007.

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Προέρχονται από τη μητέρα φύση, μας «αγκαλιάζουν» απαλά, διευκολύνουν την δερματική αναπνοή, δεν προκαλούν κνησμούς και αλλεργίες, μας προστατεύουν από τους μύκητες και την υπεριώδη ακτινοβολία και το κυριότερο δεν μας βλάπτουν!

Ο λόγος για τα **οικολογικά ρούχα**, με τα **απίστευτα οφέλη** για τον χρήστη, που επιστρέφουν στη ζωή του ανθρώπου μετά από περίπου 70 χρόνια καθώς είχαν εκτοπιστεί από το **νάιλον** και τα **συνθετικά υφάσματα**.

« Τα **οικολογικά ρούχα** είναι **ασύγκριτα καλύτερα** από τα **συμβατικά**, αφού οι πρώτες ύλες( **βαμβάκι, σόγια, λινάρι, μπαμπού, ήμερη κάνναβη, τσουκνίδα, μετάξι και μαλί**) από τις οποίες κατασκευάζονται προέρχονται από την **βιολογική γεωργία και κτηνοτροφία**» τόνισε η **βιολόγος κ Κρίστα Παππά**, κατά τη διάρκεια της **Συνέντευξης Τύπου** που πραγματοποιήθηκε σήμερα στο πλαίσιο της **διοργάνωσης της μεγαλύτερης οικολογικής πολυκλαδικής έκθεσης που γίνεται στη χώρα μας, με την επωνυμία ECOLIFE 2007.**

Όπως είναι γνωστό η **ECOLIFE** έχει γίνει πλέον θεσμός και την ευθύνη της διοργάνωσης έχει η εταιρεία **Print All ΕΠΕ** για **τρίτη συνεχή χρονιά**. Συγκεντρώνει σχεδόν το σύνολο των ελληνικών εταιρειών που προσφέρουν προϊόντα και υπηρεσίες φιλικά προς το περιβάλλον. **Φέτος** θα πραγματοποιηθεί από **1 μέχρι 4 Ιουνίου** στο **παλαιό δυτικό αεροδρόμιο** στις εγκαταστάσεις του **Αθλητικού Κέντρου Ξιφασκίας**.

Η **καινοτομία** όσον αφορά την **φετινή διοργάνωση** είναι το γεγονός ότι ολόκληρη η **Έκθεση** θα **φωτίζεται** ( κάτι που γίνεται για πρώτη φορά στην Ελλάδα) από **οικολογικές λάμπες χαμηλής κατανάλωσης**, τις οποίες προσφέρει η εταιρεία **OSRAM**. Η **καινοτομία** αυτή προσφέρει σημαντικό όφελος για το περιβάλλον, καθώς η **ηλεκτρική ενέργεια** που θα **απαιτηθεί για τον φωτισμό** της Έκθεσης θα είναι **λιγότερο από το 50%**, αν φωτιζόταν με **συμβατικές λάμπες**.

Σύμφωνα με την κ Παππά η δυναμική επιστροφή των οικολογικών ρούχων σε ολόκληρο τον κόσμο, τώρα και στην Ελλάδα, είναι γεγονός. Και αυτό γιατί τα τελευταία χρόνια τεκμηριώθηκαν επιστημονικά τα προβλήματα που προκαλούν στον άνθρωπο αρκετά από τα συνθετικά υφάσματα. Οι επιπτώσεις από την μακροχρόνια χρήση συνθετικών και βεβαρημένων με χημικά ρούχων στην ανθρώπινη υγεία είναι ακόμη άγνωστες, ενδέχεται όμως να είναι πολύ σοβαρές. Ένα μικρό παράδειγμα αποτελεί η έξαρση των δερματικών αλλεργιών για τις οποίες μεγάλο μερίδιο ευθύνης φέρουν ... και τα ρούχα μας.

Ως αιτίες φέρονται οι βεβαρημένες χημικές βαφές αλλά και τα επιβραδυντικά καύσης. Δεκάδες χημικά που βρίσκονται στις ίνες των εσωρούχων μας, στις μπλούζες μας, στα σεντόνια μας, σταδιακά αποδεσμεύονται και μέρος τους απορροφάτε από το δέρμα, με μεγάλη ευκολία. Έρευνες φαρμακευτικών εταιρειών έδειξαν ότι φάρμακα που εισέρχονται στον οργανισμό μέσω του δέρματος παρουσιάζουν αυξημένη δραστηριότητα έναντι αυτών που εισέρχονται μέσω της πεπτικής οδού. Έτσι λοιπόν τα περισσότερα ρούχα μας δεν είναι πια και τόσο αθώα.

**«Σε αντίθεση, συμπλήρωσε η βιολόγος κ Παππά, με τα συνθετικά ρούχα η επεξεργασία των οικολογικών γίνεται με τεχνικές φιλικές στο περιβάλλον ακολουθώντας κυρίως την μηχανική – θερμική οδό. Ως εκ τούτου τα υφάσματα είναι εξαιρετικής ποιότητας και θυμίζουν παλαιότερες εποχές.**

**Για τη βαφή χρησιμοποιούνται κατά κανόνα φυσικές ή ατοξικές χημικές βαφές (reactive dyes) που δεν περιέχουν βαριά μέταλλα, φορμαλδεΰδη και αζωχρωστικές, ενώ στην προλεύκανση / λεύκανση δεν χρησιμοποιείται χλώριο. Στις ραφές χρησιμοποιείται πάντα φυσική κλωστή ενώ τα μεταλλικά μέρη δεν περιέχουν νικέλιο και χρώμιο» .**

## **ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΕ ΟΛΟΚΛΗΡΟ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ**

Σύμφωνα με τα στοιχεία που αναφέρθηκαν στη συνέντευξη τύπου της **ECOLIFE 2007** δεκάδες ευρωπαϊκές εταιρείες δραστηριοποιούνται σήμερα στον χώρο της φυσικής ένδυσης, υπόδησης και του αξεσουάρ. Έχουν δημιουργήσει η κάθε μία και το δικό της ύφος (κλασικό, νεανικό, αθλητικό, κ.λπ.). Όλες όμως – με εξαίρεση τον χώρο της υψηλής ραπτικής – ακολουθούν λίγο έως πολύ την ανάγκη που υπάρχει για “καθημερινό ρούχο”. Η ποικιλία ιδιαίτερα μεγάλη. Βρεφικά – παιδικά – γυναικεία – ανδρικά. Εσώρουχα και κάλτσες – ρούχα (μπλούζες, πουκάμισα, παντελόνια, φούστες, κ.λπ.) – παπούτσια – αξεσουάρ (ζώνες, κασκόλ, τσάντες, κ.λπ.) – λευκά είδη (πετσέτες, σεντόνια).

Αν και η πιστοποίηση του ρούχου ως «βιολογικού» δεν είναι απλή υπόθεση (μεσολαβούν πολλά στάδια μέχρι τη δημιουργία του τελικού προϊόντος), ορισμένοι αναγνωρισμένοι φορείς πιστοποίησης (Skal, Demeter, AIAB-ICEA, κ.ά) έχουν προβεί ήδη στην πιστοποίηση ορισμένων εταιρειών ή/ και των προϊόντων τους.

Τα τελευταία χρόνια η ζήτηση για φυσικά – οικολογικά ρούχα αυξάνεται συνεχώς σε όλες σχεδόν τις ευρωπαϊκές χώρες (κυρίως Αγγλία, Γερμανία, Γαλλία, Ιταλία). Η μεγαλύτερη ζήτηση παρατηρείται σε βρεφικά και παιδικά γενικά, σε εσώρουχα (γυναικεία και ανδρικά), σε γυναικεία ρούχα και σε T-shirts. Η τάση που διαφαίνεται στον χώρο του φυσικού – οικολογικού ρούχου είναι σαφώς ανοδική.

## ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΕΣ ΣΑΚΟΥΛΕΣ ΜΙΑΣ ΧΡΗΣΗΣ – ΣΤΟΠ ΣΤΙΣ ΠΛΑΣΤΙΚΕΣ

Μεταξύ των εκατοντάδων οικολογικών προϊόντων που θα εκτεθούν στην ECOLIFE 2007, είναι οι βιοδιασπώμενες σακούλες, ένα από τα πλέον πρωτοποριακά προϊόντα.

Ειδικοί πιστεύουν πως η διάδοση της χρήσης των βιοδιασπώμενων σακουλών θα δώσει μακροπρόθεσμα λύση στο μεγάλο περιβαλλοντολογικό πρόβλημα που αντιμετωπίζει η χώρα μας και γενικότερα και το σύνολο των ανεπτυγμένων κρατών από την ρύπανση της πλαστικής σακούλας.

Οι οικολογικές σακούλες, σύμφωνα με όσα είπε η κ Δανιηλίδου, εκπρόσωπος της εταιρείας Promoplast που τις παράγει, είναι δυο ειδών.

Ø Η **Bio terre**, η οποία κατασκευάζεται από **άμυλο πατάτας** και είναι **πλήρως βιοδιασπώμενη με κομποστοποίηση (μετατροπή σε λίπασμα)**.

Ø Η **Evolis**, που κατασκευάζεται από **πολυαιθυλένιο και άμυλο αραβόσιτου** είναι **αυτο-βιοδιασπώμενη κατά 95%**, δηλαδή **αποσυντίθεται σε διάστημα λίγων μηνών με την επίδραση της θερμότητας και του φυσικού φωτός**.

Οι προδιαγραφές που τηρεί η Promoplast σε σχέση την προστασία του περιβάλλοντος έχουν τιμηθεί το 2001 με βραβείο για "σεβασμό του περιβάλλοντος, συνθήκες ασφαλείας, υγιεινής και καθαριότητας στον εσωτερικό και εξωτερικό χώρο των εγκαταστάσεών της". Πελάτες της Promoplast είναι τα φαρμακεία-παρασκευαστήρια και τα μικρά εμπορικά καταστήματα

Σημειώνουμε ότι οι πρώτες ύλες που χρησιμοποιούνται για την κατασκευή των προϊόντων αυτών προέρχονται αποκλειστικά από προμηθευτές με πιστοποιητικά τήρησης των προδιαγραφών σοβαρών ιταλικών και γερμανικών ευρεσιτεχνιών.

Κάθε χρόνο η εταιρία παράγει 500 εκατομμύρια σακούλες τις οποίες διανέμει σε 15000 πελάτες, Γάλλους κατά 90%, αλλά και Σκανδιναβούς, Ελβετούς και Γερμανούς.

## ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ

«Η εξοικονόμηση ενέργειας είναι το όπλο του καταναλωτή ενάντια στις κλιματικές αλλαγές. Όλοι μαζί, με απλά καθημερινά βήματα, μπορούμε να συνεισφέρουμε τουλάχιστον κατά 50% στη λύση του προβλήματος» τόνισε ο εκπρόσωπος της Greenpeace κ Νίκος Χαραλαμπίδης.

«Με τη συμμετοχή της στην Ecolife 2007 η Greenpeace ευελπιστεί, κατέληξε ο κ Χαραλαμπίδης, να κινητοποιήσει χιλιάδες πολίτες που θα γίνουν οι ακτιβιστές της κάθε ημέρας, οι άνθρωποι που θα συμβάλλουν στην αντιμετώπιση των κλιματικών αλλαγών, μια και η πιο καθαρή ενέργεια είναι ... αυτή που δεν καταναλώνουμε. Δεν έχουμε άλλο καιρό για χάσιμο».

Από την πλευρά του ο Δρ Ι Τσιπουρίδης πρόεδρος της Ελληνικής Επιστημονικής Ένωσης Αιολικής Ενέργειας, που μετέχει στην Ecolife 2007, ανακοίνωσε πως στις 15 Ιουνίου θα γιορταστεί η **Ευρωπαϊκή Ημέρα του Ανέμου**, με δραστηριότητες στις Βρυξέλλες, στο Παρίσι, στην Κοπεγχάγη, στην Μαδρίτη, στην Αθήνα, στο Βερολίνο, στη Βουδαπέστη, στη Ρώμη και σε άλλες μεγάλες πόλεις.

Οι Εθνικές Ενώσεις **αιολικής ενέργειας**, κατασκευαστές και παραγωγοί θα οργανώσουν «**αιολικές εκδηλώσεις**» στις πόλεις τους και στα αιολικά πάρκα της χώρας τους.

Στην Ελλάδα η **Ελληνική Επιστημονική Ένωση Αιολικής Ενέργειας** οργανώνει σειρά εκδηλώσεων με Διαγωνισμούς Φωτογραφίας και Ζωγραφικής για παιδιά, τα έργα των οποίων θα εκτεθούν σε ειδικά διαμορφωμένο περίπτερο στην Έκθεση ECOLIFE 2007, όπου θα παρουσιαστεί και υλικό προβολής της αιολικής ενέργειας.

Τέλος ο εκπρόσωπος της ANIMA (Κέντρο Περιθαλψής Άγριας Ζωής) κ Μαρία Γανωτή ανέφερε πως η προστασία της άγριας φύσης είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τον αγώνα για

την επιβίωση του πλανήτη. Οι κλιματικές αλλαγές έχουν σοβαρότατες επιπτώσεις στην άγρια ζωή και ο κώδωνας του κινδύνου χτυπά ταυτοχρόνως για ανθρώπους και ζώα.

Η ANIMA, εκτός από τη βασική της δραστηριότητα, που είναι η περίθαλψη και η επανένταξη των άγριων ζώων, ενώνει τη φωνή της με τις άλλες επιστημονικές και περιβαλλοντικές οργανώσεις και τις κινήσεις των πολιτών που αγωνίζονται για να σταματήσει η υποβάθμιση της ποιότητας της ζωής μας

### **ΤΑ ΒΑΣΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΥ ΘΑ ΒΡΕΙ Ο ΕΠΙΣΚΕΠΤΗΣ ΣΤΗΝ ECOLIFE 2007**

- Ø **Οικολογική Δόμηση:** δάπεδα, χρώματα, μονώσεις, πισίνες κλπ.
- Ø **Τρόφιμα:** λαχανικά, φρούτα, κτηνοτροφικά, λάδι, κρασί κλπ.
- Ø **Προϊόντα ευρείας κατανάλωσης:** απορρυπαντικά, ενδυμασία, στρώματα, καλλυντικά, χαρτί κλπ.
- Ø **Υγεία- Ευεξία- Ομορφιά:** Καλλυντικά, αιθέρια έλαια κλπ.
- Ø **Εναλλακτικές πηγές ενέργειας :** ηλιακή θέρμανση-ψύξη, γεωθερμικός κλιματισμός, φωτοβολταϊκά συστήματα, ανεμογεννήτριες κλπ.
- Ø **Ανακύκλωση:** συστήματα απολύμανσης νερού, υπηρεσίες οικοτουρισμού - αγροτουρισμού, διαχείριση αποβλήτων-απορριμμάτων κλπ.

**ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΣΤΗΡΙΞΗ: COSMOS ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ**