

**Εισήγηση της ΓΓΠΠ Αγγέλας Αβούρη**  
**στην ενημερωτική συνάντηση**  
**για τη δημιουργία Οργανισμού Τουριστικής Ανάπτυξης**  
**(23-11-06)**

Η χώρα μας είναι ένας από τους πλέον δημοφιλείς τουριστικούς προορισμούς παγκοσμίως. Από το 2004, η κυβέρνηση Καραμανλή, με μια στοχευμένη στρατηγική Τουριστικής Ανάπτυξης, ξεκίνησε μία φιλόδοξη προσπάθεια εκσυγχρονισμού του τουριστικού τομέα μέσα από νομοθετικές και θεσμικές πρωτοβουλίες, καθώς και μέσα από την προώθηση μεγάλων επενδύσεων. Δημιουργείται ένα σαφές πλαίσιο κανόνων, που διευκολύνει τις νέες επενδύσεις και την ανάπτυξη νέων μορφών Τουρισμού, σε ολόκληρη τη Χώρα, ολόκληρο το χρόνο. Τα θετικά αποτελέσματα αυτής της καλά συντονισμένης προσπάθειας φάνηκαν από πολύ νωρίς.

Είναι, όμως, αλήθεια ότι παρατηρούνται ανισότητες στην τουριστική ανάπτυξη των διαφορετικών Περιφερειών της χώρας. Όσον αφορά στην Περιφέρεια Πελοποννήσου, οι ανισότητες αυτές είναι αποτέλεσμα μιας μακρόχρονης περιόδου η οποία χαρακτηρίστηκε από έλλειψη οργάνωσης και προγραμματισμού για τα θέματα του τουρισμού, αλλά και στους σχετικούς τομείς από τους οποίους εξαρτάται άμεσα η τουριστική ανάπτυξη, όπως είναι, για παράδειγμα, οι υποδομές μεταφορών, οι πολιτιστικές υποδομές, οι πολιτικές για την προστασία του περιβάλλοντος.

Τα τελευταία χρόνια, εργαζόμαστε συστηματικά για να αντιστρέψουμε αυτή την εικόνα. Με την αξιοποίηση των ευκαιριών που μας προσφέρει το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Πελοποννήσου και ο Αναπτυξιακός Νόμος έχουν επιχορηγηθεί 221 επενδύσεις για ίδρυση ή/και εκσυγχρονισμό επιχειρήσεων στον τουριστικό τομέα. Ως αποτέλεσμα έχουν δημιουργηθεί 1.262 νέες κλίνες, ενώ έχουν εκσυγχρονισθεί 7.085 κλίνες.

Παράλληλα με τον Αναπτυξιακό Νόμο 3299, συγχρηματοδοτήθηκαν 9 επενδυτικά σχέδια για την εφαρμογή καινοτομικών δράσεων στις τουριστικές επιχειρήσεις, με αποτέλεσμα τον εκσυγχρονισμό 218 κλινών.

Επιπλέον, ο τουρισμός της Περιφέρειας εξακολουθεί να ενισχύεται με πλήθος ενεργειών που έχουν ως στόχο το σχεδιασμό και την οργανωμένη

και αποτελεσματική προβολή της τουριστικής υποδομής, των πόρων και του τουριστικού προϊόντος της περιοχής μας. Σε αυτές, περιλαμβάνονται αφενός συμβατικές ενέργειες τουριστικής προβολής, όπως είναι η συμμετοχή σε κλαδικές εκθέσεις στο εξωτερικό και στην Ελλάδα, διάφορες διαφημιστικές δράσεις, η οργάνωση πολιτιστικών εκδηλώσεων και αφετέρου ενέργειες ηλεκτρονικής τουριστικής προβολής με την δημιουργία διαδικτυακής πύλης τουριστικής και πολιτιστικής προβολής, που βρίσκεται στο τελικό στάδιο ανάθεσης.

Στόχος μας, λοιπόν, όλο αυτό το τελευταίο διάστημα στην Περιφέρεια, είναι να δώσουμε στην Πελοπόννησο τις ευκαιρίες τουριστικής ανάπτυξης που δικαιούται. Συγκεκριμένα, αποσκοπούμε στη διαμόρφωση και εφαρμογή μιας ολοκληρωμένης πολιτικής τουριστικής ανάπτυξης με στόχευση, Όραμα και Δυναμική.

Για την επίτευξη αυτού του γενικότερου στόχου, επιδιώκουμε την ικανοποίηση μιας σειράς από επιμέρους στόχους, μεταξύ των οποίων ξεχωρίζουμε τους εξής:

1. Ολοκλήρωση οδικών αξόνων και γενικότερα έργων μεταφορικών υποδομών
2. Περιβαλλοντική προστασία και ανάδειξη της φυσικής ομορφιάς της περιοχής
3. Στόχευση στη διεθνή τουριστική αγορά με τη χρήση δυναμικών μέσων προώθησης και διαφήμισης
4. Συμμετοχή των φορέων της περιοχής, ώστε να επιτευχθεί αποτελεσματική ενσωμάτωση του μοντέλου ανάπτυξης.

Στα πλαίσια αυτά εκπονήσαμε μία μελέτη για τις σύγχρονες ενέργειες προώθησης του τουριστικού προϊόντος, βασικά σημεία της οποίας θα αναπτυχθούν στη συνέχεια από τους ομιλητές. Παράλληλα πέρσι στην ημερίδα διενεμήθη προσχέδιο του υπό σύσταση Οργανισμού προς διαβούλευση στους φορείς μετά την καταγραφή των δικών σας απόψεων και της εκπεφρασμένης βούλησής σας για την αναγκαιότητα της δημιουργίας αυτού του Οργανισμού, σήμερα σας παρουσιάζουμε το τελικό σχέδιο.

Η δημιουργία του νέου Οργανισμού Τουριστικής Ανάπτυξης θα συμβάλει αποφασιστικά στην επίτευξη των στόχων αυτών, ενώ παράλληλα θα έχει πολλαπλασιαστικά οφέλη για την Περιφέρειά μας, καθώς θα θέσει σε λειτουργία ευρύτερες αναπτυξιακές διαδικασίες στην περιοχή. Εξάλλου, αντίστοιχοι Οργανισμοί έχουν λειτουργήσει με μεγάλη επιτυχία σε άλλες Περιφέρειες της Ελλάδας, αλλά και σε πολλές χώρες του εξωτερικού, συμβάλλοντας αποφασιστικά στην αναβάθμιση

του τουριστικού προϊόντος και, κατά συνέπεια, στην αύξηση των εσόδων από τις σχετικές δραστηριότητες.

Ιδιαίτερα επιτρέψτε μου να σταθώ στη σημασία της διαβούλευσης και συνεργασίας με τους φορείς και παράγοντες της περιοχής. Δε μας ενδιαφέρει η ανάπτυξη για λίγους. Πιστεύουμε ακράδαντα ότι η αειφόρος ανάπτυξη είναι αποτέλεσμα της συζήτησης, της συνεργασίας όλων των ενδιαφερομένων και εμπλεκόμενων φορέων. Γι αυτό σας καλέσαμε σήμερα εδώ. Γιατί η πορεία αυτού του τόπου προς το μέλλον πρέπει να είναι κοινή πορεία του συνόλου των επιχειρηματικών φορέων, του συνόλου των πολιτών.

Μεγάλη έμφαση αποδίδουμε στην ανάπτυξη των διαφόρων μορφών εναλλακτικού τουρισμού, συμφώνως και προς την επίσημη πολιτική της χώρας, όπως φαίνεται και από τις νομοθετικές πρωτοβουλίες για τον Ιαματικό Τουρισμό, για τον Αγροτουρισμό και τον Τουρισμό Υπαίθρου. Έτσι, στόχος της Περιφέρειας Πελοποννήσου είναι η ταυτόχρονη εκμετάλλευση συγκροτημένων μορφών εναλλακτικού τουρισμού με καταγεγραμμένα τα χαρακτηριστικά των τουριστικών πόρων της περιοχής και τις τάσεις της διεθνούς και εθνικής τουριστικής ζήτησης.

Τα στοιχεία που μας οδηγούν σε αυτή τη στρατηγική επιλογή σχετίζονται με τη δυναμική ζήτηση που καταγράφεται, τα τελευταία χρόνια, για περιοχές που προσφέρουν βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη ανεξαρτήτως όγκου υποδομών. Τα κύρια χαρακτηριστικά αυτής της ζήτησης αναλύονται ως εξής:

1. Ζήτηση για περιοχές διακοπών που έχουν υποδομές και υπηρεσίες Εναλλακτικού Τουρισμού και συνυπάρχουν με ένα ισόρροπο φυσικό και δομημένο περιβάλλον.
2. Αύξηση των ταξιδιών μικρής διάρκειας με την προσδοκία αυτή η τάση να επεκταθεί πέρα από τις παραδοσιακές τουριστικές περιόδους.
3. Το πρότυπο της βιώσιμης ανάπτυξης προσφέρει ποικιλία υποδομών και δραστηριοτήτων που απευθύνονται σε διαφορετικές καταναλωτικές ομάδες, ενισχύοντας την δωδεκάμηνη λειτουργία των τουριστικών επιχειρήσεων.
4. Σημαντική είναι η ζήτηση για εσωτερικό τουρισμό με την διοργάνωση μικρών κοντινών αποδράσεων από τα αστικά κέντρα στην ύπαιθρο.
5. Μακροπρόθεσμα, αναμένεται αύξηση της ζήτησης παραθεριστικών κατοικιών για αγορά ή ενοικίαση κοντά σε αστικά κέντρα.

Επιτρέψτε μου, επίσης, να σταθώ σε μια ακόμη σημαντική συνεισφορά αυτού του νέου Οργανισμού Τουριστικής Ανάπτυξης που παρουσιάζουμε σήμερα. Αναφέρομαι στο ρόλο που αναμένουμε να διαδραματίσει στο συντονισμό των πολλών και συχνά απομονωμένων και ανεξάρτητων έργων τουριστικής ανάπτυξης που πραγματοποιούνται στην Περιφέρεια. Όμως, είναι εξίσου σημαντικό όλες αυτές οι μεμονωμένες δραστηριότητες να αποτελούν οργανικό τμήμα ενός ευρύτερου προγράμματος τουριστικής ανάπτυξης και προβολής της Περιφέρειας. Έτσι, επιδιώκουμε:

1. την παράλληλη ανάπτυξη του τουρισμού όλων των επιμέρους περιοχών της περιφέρειας
2. την τουριστική διασύνδεση των περιοχών αυτών, ώστε να υφίσταται διάχυση της τουριστικής ανάπτυξης
3. την ανάπτυξη τουριστικών διασυνδέσεων με περιοχές αποστολής τουριστών στην Ελλάδα και το εξωτερικό
4. τη συστηματική προβολή και διαφήμιση όχι μόνο των επιμέρους περιοχών, αλλά και της περιφέρειας συνολικά, ως ενιαίου τουριστικού προορισμού
5. τη διαμόρφωση οργανωτικού πλαισίου ικανού να παρακολουθεί συστηματικά την πορεία της τουριστικής ανάπτυξης
6. τη συμμετοχή όλων των φορέων και των κατοίκων στις διαδικασίες αυτής της προσπάθειας.

Στόχος μας είναι να προωθήσουμε μια νέα σύγχρονη εικόνα της Πελοποννήσου που θα ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις του διεθνούς ανταγωνιστικού περιβάλλοντος, που θα συνδυάζει την ποιότητα στον τουρισμό με την ανάδειξη των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της, του φυσικού της πλούτου, του πολιτισμού της, των παραδόσεών μας, των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών που κάθε περιοχή της μπορεί να αναδείξει, να προβάλλει και να την κάνει ελκυστική στον κάθε επισκέπτη.

Αγαπητοί φίλοι,

Η Πελοπόννησος έχει αλλάξει ταχύτητα. Βρίσκεται σε μια διαδικασία ταχύρυθμης ανάπτυξης. Η Περιφέρεια Πελοποννήσου αντιμετωπίζει έμπρακτα τον τουρισμό με όραμα, με σχέδιο και με σοβαρότητα. Μαζί μπορούμε να κάνουμε μέσα στα επόμενα χρόνια, όχι απλώς λίγα βήματα μπροστά, αλλά πραγματικά άλματα που μπορούν να αλλάξουν όχι μόνο το πρόσωπο της τουριστικής βιομηχανίας της περιοχής μας, αλλά τις

ίδιες τις δυνατότητες της οικονομίας, του τόπου και των πολιτών για ανάπτυξη και ευημερία.